

ASTUCES DE PRO (ÉPISODE #3) : COMMENT FIXER LE PRIX DE SES CRÉATIONS ?

Par : Les pies bavardes

Astuces de pro

COMMENT FIXER LE PRIX DE SES CRÉATIONS ?



Les Pies Bavardes



0 minutes

Comment calculer le prix de vente ?

Bienvenue dans notre série de vidéos en partenariat avec Les Pies bavardes ! Dans ce troisième épisode, Mélanie nous donne ses conseils bienveillants pour savoir comment calculer le bon prix de vente pour ses créations.

En voilà une question délicate, redoutée par beaucoup d'entrepreneuses créatrices ! Parce que vous allez le voir dans cette vidéo, on ne fixe pas le prix d'une création au gré du hasard !

Qui dit vente d'un produit, dit fixation des prix ! Trop ou pas assez ? Il est difficile de déterminer le prix juste pour vos créations, cela peut même devenir un vrai cauchemar.

Un prix trop cher ? C'est vous qui le dites ! Peu de créateurs et de créatrices de bijoux osent établir des prix qu'ils estiment élevés. Et pourtant, il n'y a pas à rougir !

Rappelez-vous les précédentes vidéos de Mélanie sur le positionnement de l'entreprise, les créations artisanales concernent le milieu de gamme, voire haut de gamme quand il s'agit de pièce unique.

Un prix pas assez cher ? C'est là que le bât blesse ! Vous ne pourrez pas vivre de votre activité. Et, à terme, votre micro entreprise risque la faillite.

Comment fixer un bon prix de vente ?

Pour calculer un prix de vente, il faut prendre en compte la réalité économique :

- le prix de revient, appelé aussi coût de revient, c'est-à-dire ce qu'a coûté la création. Il correspond aux charges fixes au prorata de la création (loyer, électricité, Internet, téléphone...) + le coût du matériel utilisé + le temps de travail (le salaire),
- la marge (bénéfice de l'entreprise),
- les charges variables (frais bancaires, frais de TPE...),
- les frais divers,
- l'URSSAF.

Quel salaire lorsqu'on est auto-entrepreneur ? Eh oui, il faut penser au salaire que vous souhaitez vous verser, car artisan bijoutier (même à temps partiel), c'est un métier !

Pour calculer le salaire souhaité, il va falloir connaître votre tarif horaire. Et c'est à vous de le fixer ! Pas évident encore une fois de s'accorder une rémunération juste, mais accepteriez-vous de ne pas être payée pour votre travail si vous étiez salariée ? Non ? Eh bien là, c'est pareil !

En tant que micro entrepreneuses, les créatrices choisissent souvent d'appliquer un salaire minimum, c'est-à-dire le SMIC. Mais, en tant que chef d'entreprise, avec des responsabilités, pourquoi ne pas prétendre à un taux horaire plus élevé, comme dans n'importe quelle entreprise ? Les Pies bavards préconisent de le fixer à 20 euros de l'heure au minimum.

Vous trouvez que c'est trop ? Pourtant, ce taux horaire ne correspond qu'au temps créatif et ne prend pas en compte toutes les autres facettes du métier de créatrice : la vente, la prise de photos, la rédaction des fiches produits, la mise à jour du site Internet, et toute la communication de l'animation des réseaux sociaux à l'organisation de marchés...

Quelle marge pour un artisan ? Quand on parle de marge, il s'agit du profit de votre entreprise. Sachez que dans les métiers de l'artisanat, tous domaines confondus, elle va de 50 à 60 % du prix de revient.

La marge vous servira à investir dans votre entreprise et dans de futurs projets, des expos, à acheter du matériel et, pourquoi pas, à vous verser une prime de temps en temps.

Ce serait si simple, si nous nous arrêtons là. Mais non ! C'est là qu'entre en jeu un deuxième point : l'aspect émotionnel ! Il implique l'estime de soi, la peur d'être jugée, la peur d'être critiquée, le fait de ne pas assumer des prix de vente élevés... Et c'est surtout lui qui vous empêche de fixer le bon prix pour vos créations. Être à l'aise pour vendre vos créations artisanales, d'accord, mais pensez aussi à la rentabilité de votre entreprise.

Vous l'aurez donc compris : le calcul du prix de vente n'est pas si difficile que cela, l'aspect économique doit prendre le pas sur l'aspect émotionnel. Il faut juste savoir mettre son bagage émotionnel de côté (facile à dire !). Mais ça, ce sera l'objet d'une autre vidéo de la part des Pies Bavardes !

Le résultat