

ASTUCES DE PRO (ÉPISODE #5) : LA SIGNATURE ÉMOTIONNELLE

Par : Les pies bavardes

Astuces de pro

LA SIGNATURE ÉMOTIONNELLE



Les Pies Bavardes



Qu'est-ce que la signature émotionnelle ?

Voici déjà l'épisode n° 5 de notre série de vidéos en partenariat avec Les Pies Bavardes. Chaque mois, Mélanie continue de nous prodiguer ses conseils bienveillants et les clés essentielles pour faire grandir nos entreprises créatives et les mener sur la route du succès.

Pour rappel de thèmes abordés dans les précédentes vidéos :

- Comment définir le positionnement de son entreprise ? (épisode #1)
- Comment définir une image de marque ? (épisode #2)
- Comment fixer le prix de ses créations ? (épisode #3)
- Le prix émotionnel (épisode #4)

Dans sa dernière vidéo, Mélanie nous expliquait que nous sommes des êtres remplis d'émotions. Et cet aspect émotionnel joue un rôle perturbateur important dans notre choix de fixer un juste prix pour nos créations.

Mais pas que ! L'émotion est un élément omniprésent dans la vie d'une créatrice ou d'un créateur. L'émotion est au cœur de la création, mais elle permet aussi de fonder une relation privilégiée avec ses clients, de transmettre ses valeurs au plus juste... Et oui, vous êtes-vous déjà demandé pourquoi vous réalisez vos créations, non pas pour vous mais pour les autres ? Ce pourquoi s'appelle la signature émotionnelle.

Et c'est ce que nous allons voir dans cette nouvelle vidéo.

C'est quoi la signature émotionnelle ?

Souvent, quand on vous demande d'où vient votre inspiration ou simplement de parler de votre travail, les mots vous manquent, vous ne savez que répondre... C'est parce que vous n'avez pas encore trouvé votre signature émotionnelle !

La signature émotionnelle, le pourquoi, fait partie de la théorie du cercle d'or de Simon Sinek :

- Le quoi : ce que nous faisons, c'est-à-dire nos créations.
- La comment : votre technique de création.
- Le pourquoi : pourquoi nous le faisons. C'est la signature émotionnelle.

La signature émotionnelle, le pourquoi donc, chacun en a une. Elle exprime une valeur émotionnelle, il donne une âme à votre travail et le rend unique aux yeux de la clientèle. En gros, il s'agit de donner du sens à ce que vous faites, d'exprimer ce que vous apportez aux autres par votre travail.

La signature émotionnelle n'est pas figée. Elle peut évoluer en même temps que nous, en fonction de notre inspiration, de nos rencontres, de nos voyages, de nos expériences, des aléas de la vie...

La plupart du temps, nous sommes focalisés sur le quoi et le comment. Nous négligeons le pourquoi, qui a pourtant une importance capitale. Parler du pourquoi, c'est parler de son univers, de ce qui vous inspire pour créer. Il s'agit de prendre conscience que vous ne travaillez pas mécaniquement selon des techniques, mais vous le faites avec votre cœur, avec vos émotions.

Chercher son pourquoi, sa signature émotionnelle, demande une grande réflexion sur soi. Ce n'est pas évident, mais cela génère un déclic, un épanouissement, une libération pour avancer dans son entreprise créative.

À quoi ça sert la signature émotionnelle ?

Une fois votre signature émotionnelle trouvée, elle va :

- vous aider à comprendre pourquoi vous faites ce que vous faites : cela va stimuler votre inspiration et vous permettre de prendre conscience de ce qui vous rend unique aux yeux de votre clientèle.
- vous orienter pour mieux communiquer et augmenter vos ventes : c'est la meilleure façon de communiquer sur votre travail. Dans l'idéal, 80 % de votre communication tourne autour de votre pourquoi, 20 % de votre communication est purement commerciale.
- vous permettre de cibler votre clientèle et de la subjuger : cela va créer une relation privilégiée avec votre clientèle, et construire une communauté.

Vous l'aurez compris, l'émotion est un acteur majeur de votre entreprise créative. Alors n'ayez pas peur de laisser parler vos émotions !

